

# Sebastian Cortes L

Director de Arte · Diseñador Web · Bastante Creativo

website

mail

cel

sebastiancortes.info

hello@youfeelme.biz

9-916 37 81

## Biografía

Soy un diseñador versátil capaz de liderar equipos y con una fuerte inclinación a la conceptualización del trabajo en función de generar una buena experiencia de usuario.

Me gusta el trabajo en equipo, creo en el constante aprender y soy un aporte en los ambientes laborales. Tengo un gusto musical bastante decente. No tomo café.

## Educación

### Colegio Santa Maria

Educación Básica

### Instituto La Salle

Eseñansa Media

### Universidad de Chile

Diseñador Gráfico, Distinción Máxima

## Experiencia Laboral

### Lovestock&Leaf - Melbourne, Australia

Abr 2010 - Feb 2011

Diseñador Web

Australia fue una experiencia enriquecedora. En este cargo desarrollé habilidades comunicacionales y organizacionales. Reforcé mis condiciones en el diseño y trabajé la conceptualización dependiendo del cliente. Los trabajos fueron bastante variados, desde el ambiente musical, pasando por salud, telecomunicaciones, negocios hasta instituciones de caridad.

**Responsabilidades:** Diseño y dirección de arte. Códigos HTML y CSS. Interacción con programadores outsourcing (China, India y Australia).

### Cardumen

2008 - Mar 2010

Director de Arte

Durante este período trabajé en el área creativa de Cardumen, donde aprendí temas referentes a conceptualización, aplicación en redes sociales, presentación para captación de clientes. Fue un reto interesante trabajar con presión y plazos reducidos. **Responsabilidades:** Dirección de arte para las propuestas a clientes. Participar en los procesos creativos. Creación de conceptos y su posterior realización gráfica.

**Destacado:** Fui responsable de la captación de Bridgestone y su proyecto Deja Vu para latinoamerica, desde el concepto, arte e interacción con el cliente.

## Habilidades

### Diseño

Me gusta dotar de detalles mis diseños, ser meticuloso y riguroso en todas mis entregas. Trabajo color e innovaciones en cada desafío para que permitan destacar del resto.

### Dirección de Arte

Me mantengo al día en las tendencias y técnicas del momento. Los años de experiencia me han ayudado para tener claridad al momento de escoger el camino a seguir dependiendo del cliente, sus requerimientos y lo que yo considero es la mejor solución. Ese es el reto, ser el protagonista en el área entre el requerimiento y la solución.

### Liderazgo

Tengo las habilidades para liderar grupos y las capacidades para hacerlo manteniendo un buen ambiente laboral.

### Cardumen

2006 - 2008

Diseñador Web

Ingrese a la agencia como freelance para un proyecto para Codelco. Me preguntaron si me quedaria y comenzó la historia. Aprendí mucho de flujos de trabajo, interacción con el cliente y manejar tiempos jerarquizando los requerimientos. Trabaje con clientes como Banco Santander, Los Héroes, Pepsi y Ripley.

**Responsabilidades:** Diseño y producción de piezas gráficas para distintos soportes. Web, animaciones para pantallas LCD y máquinas ATM.

### Freelance

2005 - 2006

A lo largo de este tiempo, trabajé principalmente en diseño de impresos y sitios web. Hice trabajos principalmente con dos agencias: Duo Studio y Machina Design. Fue un reto aprender a organizar y manejar mis propios tiempos.

**Responsabilidades:** Diseño y producción de material gráfico para distintos soportes. Interacción con agencias. Cumplimiento de plazos establecidos.

### Copesa

2003 - 2005

Diseñador Gráfico

En este consorcio periodístico trabajé principalmente en el área de impresos e imagen de marca para diferentes clientes (La Tercera, Radio Zero, Qué Pasa, Diario 7 y D deportes, entre otros).

**Responsabilidades:** Diseño y producción de impresos. Aprobación de pruebas de color. Interacción con profesionales de diversas áreas.

## TVN

2003

### Diseñador Gráfico

En la estación de televisión nacional TVN realicé mi práctica profesional y luego trabajé un corto periodo antes de ingresar a Copesa. En la estación trabajé en el área de informaciones haciendo gráficas y animaciones para noticiarios y programas informativos/educacionales. Fue entretenido aprender las normas y restricciones para diseñar pensando en el formato final. Aprendí a trabajar bajo presión con tiempos muy reducidos y la necesidad de calidad inmediata necesaria para los programas en vivo. Fue gratificante ver mis trabajos en televisión, sabiendo que eran vistos en todo el territorio nacional.

**Responsabilidades:** Diseño y producción de material gráfico. Participación en pautas editoriales.

Alineamiento con directrices gráficas del canal.

Organización del material para su exposición en pantalla.

## Ayudantías

2002 - 2004

### Ayudante de Geometría Descriptiva - U. de Chile

En la Universidad hice esta ayudantía para alumnos de primer año de la carrera de Diseño Plan Común. Fue una experiencia tremenda, sobre todo para mejorar las habilidades de exponer en público frente a un número considerable de personas.

**Responsabilidades:** Clases de reforzamiento de la materia, resolución de dudas, corrección de pruebas y ser el nexo entre alumnos y profesor.

## Referencias

### Jorge Epuñan

Jefe de Multimedia

Global Interactive

Email: [jorge.epunan@globalinteractive.cl](mailto:jorge.epunan@globalinteractive.cl)

Cel: 569 7 1398472

Website: [CSSLab.cl](http://CSSLab.cl)

### Serge de Oliveira

Jefe de Multimedia

Entel

Email: [serge.deoliveira@gmail.com](mailto:serge.deoliveira@gmail.com)

Cel: 569 9 8246140

Website: [Sergedoliveira.com](http://Sergedoliveira.com)

### Mack Heath

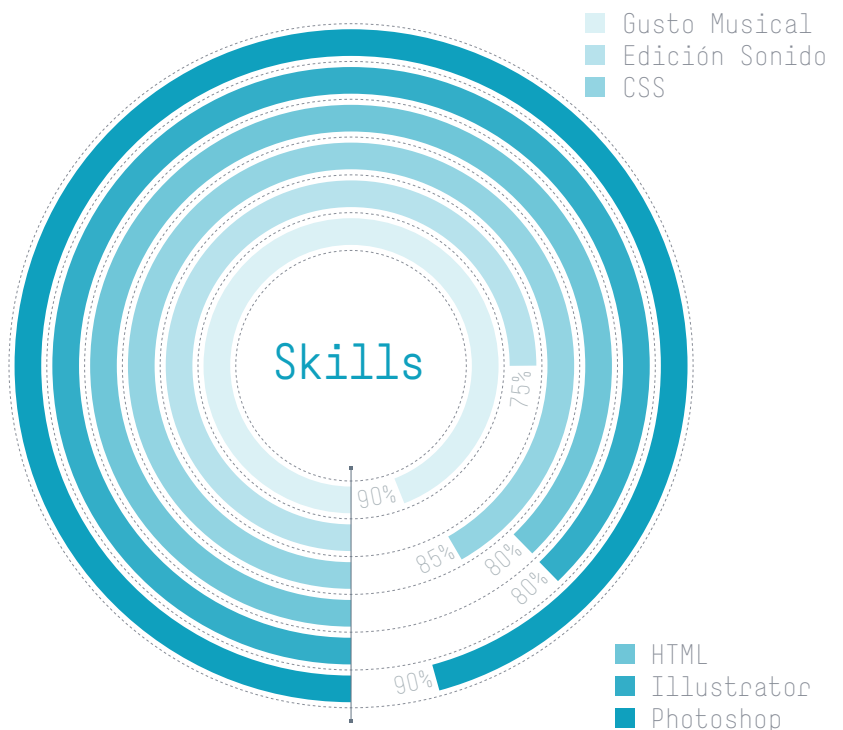
General Manager

Lovestock&Leaf

Email: [mark@lovestockleaf.com](mailto:mark@lovestockleaf.com)

Cel: 61 4 00022119 Australia

Website: [Lovestockleaf.com](http://Lovestockleaf.com)



## Idiomas

### Inglés

IELTS (6.5)

Instituto Británico

Level Upper One

## Extras

### On The Rocks.cl

Proyecto de Podcast de Rock y Blues

### Más Referencias

[Linkedin.com/in/sebael10](https://www.linkedin.com/in/sebael10)